

## Poveștile explică. Poveștile învață



### **Trainer: Liviana Tane**

Fondator The Writing School, crede că, într-o lume digitală, în care automatizăm procese, scrisul are forța să ne păstreze spiritul viu. Organizează cursuri de Storytelling și Creative Writing pentru toți pasionații de scris. Promovează nevoia de autenticitate în comunicare, mai ales în mediul de afaceri, susține cursuri de mass-media și Business Storytelling în companii mari, dar și în școli, licee și universități și vorbește în conferințe și evenimente de business despre nevoia de povești. Fost jurnalist, cu 15 ani de experiență, coordonator de campanii și proiecte speciale în cele mai mari televiziuni de știri din România, crede în schimbarea prin educație și a inițiat proiectul pentru adolescenți și tineri SmartSchooling ca să-i încurajeze să-și transforme pasiunea în carieră.

**Obiectiv:** vei învăța cum să spui povești care să te ajute să-ți menții audiența, s-o faci să înțeleagă și să reacționeze la ceea ce ai de transmis.

### **DESCRIERE CURS**

Poveștile explică. Poveștile învață.

Să reușești să explici știința pe înțelesul tuturor e o artă, dar și pentru asta există poveștile. Atunci când muncești într-un domeniu teoretizat, abstract sau mai puțin accesibil ne-specialiștilor să găsești metoda prin care rezultatele muncii tale să fie înțelese și apreciate public.

### **CE ÎNVEȚI:**

- comunicare strategică
- personal branding
- affiliate content
- tehnici de storytelling/creative writing pentru mediul profesional

### **BENEFICII**

Ce obții, pe termen mediu și lung:

- mecanisme de structurare eficientă a mesajelor;
- awareness și încrederea publicului țintă;
- popularizarea unor principii și idei (a unui brand) în categoria de public pe care o vizezi;
- interacțiune directă cu audiența și crearea de comunități crescute organic, pe baza unor principii comune solide.

### **Avantaje:**

- Feedback punctual și personalizat
- Fiecare învață din experiența și perspectiva celorlalți participanți
- Componentă aplicată și interactivă 100%

### **După curs vei putea:**

- Să spui povești care să te reprezinte pe tine sau produsul tău într-un fel care să atragă atenția și interesul audienței.
- Să creezi content propriu adecvat audienței pe care o vizezi.