

User Experience &  
Service Design Agency

---

# UX Project



# ABOUT US.

---

## Crafting digital journeys. Learn simplicity.

UXProject focuses on becoming your strategic partner in reaching a new level in UX maturity. Sustain your internal UX capacity by transferring know-how, setting up methods, practices, training and tools.

We can help you bring to life your digital products, by offering our expertise in UX & UI Design, Product Strategy or Product Management.

**WE HELP BUSINESSES  
INNOVATE, BUILD & GROW**

OUR PROCESS: RESEARCH . CONCEPT . DESIGN . TEST . ITERATE

UXProject Supports  
**Digital  
Transformation**



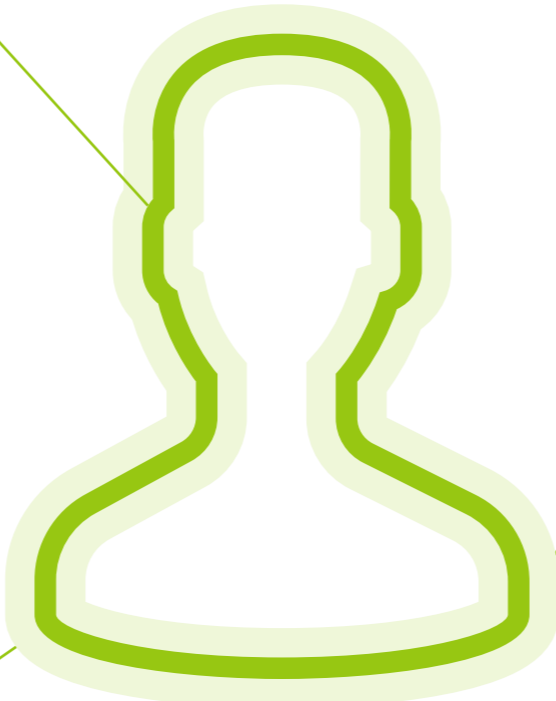
## User Experience Design

Create easy to use and visually appealing user interfaces for your digital apps or websites.



## Service Design

Contemporary approach for service innovation, is all about taking a service and making it meet the user's and customer's needs for that service.



## Employee Experience

Training & Collaborative Work  
Innovation thru Design



# OUR WORKSHOPS

---

# TRAINING & FACILITATION.

---

We are not educators. Learn from people who actually built successful products and services every day.

## UX Essential Training

2 Days Training

From user research to wireframing and usability testing, we will help you get a deep understanding to all.

### Recommended for:

Junior UX Designers, Product Managers, Marketers, QA, Front-End Developments

## Design Sprint Workshop

2 Days Training

Say goodbye to endless meetings. In just 4 days you can tackle complex business problems or improve existing products and services.

### Recommended for:

Product Managers, Innovation Managers  
UX Designers, Dev Team Leaders, Marketers

## Service Design Thinking.

2 Days Training

Get a common level of understanding of the Design Thinking principles, key tools & terminology that will help you build delightful customer experiences.

### Recommended for:

Junior UX Designers, Product Managers, Innovation Managers, Marketers, Business Analysts

# UX ESSENTIAL TRAINING.

**Invata sa creezi produse digitale de top intr-un workshop interactiv. Descopera metodologie, tool-uri si best practices ce te vor duce mai aproape de nevoile utilizatorilor si al clientilor tai.**

Descopera importanta cercetarii in procesul de design, construieste profiluri de utilizatori, arhitectura informatiei, wireframe-uri si prototipuri si invata secretele testarii de usability, intr-un training recomandat incepatorilor dar si celor mai experimentati.

50% teorie si 50% practica, am combinat toate cunostintele cu experienta noastra intr-un workshop de doua zile astfel incat sa iti oferim toate informatiile pentru a incepe cariera de UX Designer sau pentru a o duce la un nivel superior.

**Seats**

16

**Language**

Romanian

**Proficiency**

Entry Level

## AGENDA

### ZIUA 1

- > Introducere in User Experience
- > Rolul tau ca UX Designer in diverse industrii
- > Start-up / Agentie de digital / Corporate
- > Cercetarea in UX: Cunoaste-ti utilizatorii / Cunoaste-ti business-ul
- > Studii calitative si cantitative / Personas / Customer Journeys / Analiza competitiei
- > Concept in UX
- > Arhitectura informatiei - Sitemaps / Diagrame de flux

### ZIUA 2

- > Design in UX
- > Wireframes / Prototip / Design Patterns
- > Testarea de Usability in UX
- > Usability Testing / Analytics Tools
- > Setarea si urmarirea indicatorilor de performanta
- > UX Best Practices

# DESIGN SPRINTS.

**Dezvoltat de Google Ventures, Design Sprint-ul este un proces rapid de rezolvare a marilor provocari, dezvoltarii de produse si servicii, sau a imbunatatirii celor existente.**

Comprima luni de munca in doar 4 zile de extrem de productive, salvand astfel enorm de multe resurse pretioase. Fiecare zi este dedicata unei alte activitati precum intelegerea problemei si maparea ecosistemului, schitarea si luarea de decizii in timp record, dezvoltarea unui prototip si testarea cu utilizatori reali.

Acest workshop de 2 zile este special creat pentru a experimenta un Design Sprint si a te ajuta sa inveti instrumentele si tehnicile necesare pentru a le aplica in proiectele tale.

**Seats**

16

**Language**

Romanian

**Proficiency**

Entry / Mid / Expert Level

## AGENDA

### ZIUA 1

- › Introducere
- › Ce este un Design Sprint?
- › Problemele pe care le rezolva un Design Sprint
- › Setarea de obiective pe termen lung si provocarile sprintului
- › Exercitii How Might We vs. Can We
- › Desenarea hartii solutiei si alegerea unei tinte
- › Lightning Demos
- › Schitarea de Concepte (in 4 pasi)

### ZIUA 2

- › Storyboarding si prioritizarea ecranelor cheie
- › Luarea deciziilor in cadrul Sprintului: decidentul si votul echipei
- › Dezvoltarea prototipului: tehnici si instrumente
- › Testarea cu utilizatori: setup si tehnici
- › Interviurile cu expertii
- › Identificarea celor mai importante provocari pentru un DS
- › Pregatirea si materialele necesare pentru un Design Sprint cu echipa ta

# SERVICE DESIGN THINKING.

**Folosind instrumente de Design Thinking, perfecționate de IDEO, Service Design-ul te învață să duci experiența clienților tăi (externi și interni) la un alt nivel de înțelegere.**

## Service Design-ul ca practică

Folosim empatia și experimentul pentru a ajunge la soluții inovatoare. Dar acestea sunt doar câteva dintre elementele pe care înveți să te bazezi. La workshop-ul nostru dobândești cunoștințele care îți permit să aplici gândirea de designer atât în munca de zi cu zi cât și în efortul de echipă din organizația ta.

## Atitudine în două zile

Obiectivul nostru principal este să înțelegem împreună principiile care stau la baza Service Design-ului, să ne deprindem cu instrumentele cheie și terminologia care îți folosesc în activitatea de zi cu zi. În cele două zile ne orientăm spre abordări intensive și practice și aplicăm principiul "learn by doing" unei probleme reale.

**Seats**

16

**Language**

Romanian

**Proficiency**

Entry / Mid

## AGENDA

### ZIUA 1

- › Introducere în Design Thinking și Service Design
- › Dezvoltarea și promovarea empatiei
- › Metode de cercetare
- › Maparea rezultatelor cercetării
- › Personas și Customer Journey Mapping
- › Sinteza. Definierea problemei. Insights și oportunități.
- › Stakeholder Mapping

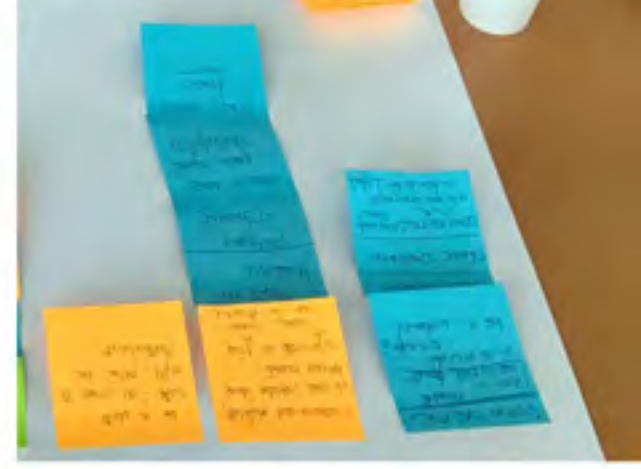
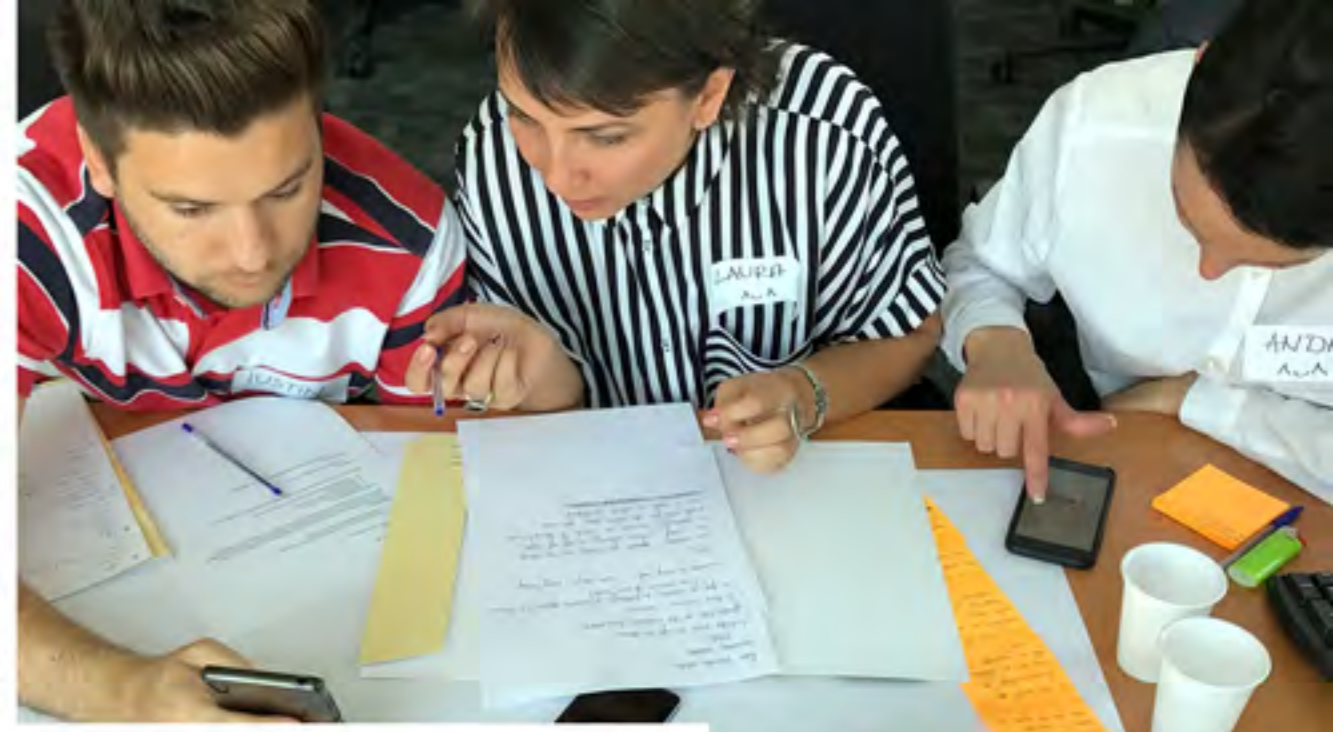
### ZIUA 2

- › Ideatie. Generare de idei.
- › Storyboarding
- › Business Model Canvas
- › Prototipizare și validare
- › Final Pitch - prezentare
- › Strategii de implementare





# PHOTOS FROM OUR WORKSHOPS.



# MORE FROM OUR STUDENTS.

We always appreciate feedback. We really do.



Cred ca acest curs de "Essentials" reprezinta foarte bine varful aisbergului UX. Oferă o imagine comprehensiva despre metodologia de 'usability design', contine atat elemente teoretice cat si practice. Iti face pofta de 'user experience' si daca ai deschidere/interes catre aceasta directie, este platforma de lansare ideala catre aprofundarea domeniului. Mediul este informal si prietenos iar trainer-ul foarte deschis catre orice intrebare. Recomand cu placere!"

**Botond Palko**

*Head of Design @ Imprezzio Global*



Am reusit sa imi clarific ce inseamna UX si sa privesc aplicatiile la care deja lucrez din alta perspectiva, sa inteleg mai bine deciziile de business logic bazate pe UX. Cred ca trainingul e util si pentru cei ce scriu specificatii si pentru dezvoltarii care se intreaba ce e in spatele specificatiilor. A fost usor sa inteleg principiile invatate prin aplicarea lor in proiectele din workshop."

**Alina Uifalean**

*Project Manager @ SMARTSOFT*



Sunt foarte multumita de training-ul oferit de UXProject, totul a fost foarte bine punctat si structurat pentru un timp atat de scurt. Partea practica am considerat-o ca fiind de un real ajutor, asta fiind pentru mine o dovada ca teoria oferita de Andrei are aplicabilitate 100% in diferite contexte reale in cadrul dezvoltarii unei aplicatii. Am apreciat tips&trics oferite de Andrei precum si faptul ca a impartasit cu noi din experienta vasta pe care o are.

Atmosfera a fost una relaxanta si prietenoasa pe toata durata workshop-ului, lucru important pentru mine pentru ca a fost primul contact cu lumea UX/UI iar informatiile au fost noi, multe, diversificate si astfel usor de asimilat. Felicitari Andrei si echipei UXProject! La cat mai multe workshop-uri cu success!"

**Silvia Pop**

*QA Engineer @ Moqups*

# FROM OUR STUDENTS.

---

We always appreciate feedback.



UX Essential Training este veriga lipsa dintre oamenii de digital marketing si succesul produselor lor. Am reusit in doua zile sa imi structurez "vrafuri" intregi de informatii acumulate in ani de zile si sa devin la randul meu un trainer mult mai bun. Un curs care te duce de la idee la release in 14 ore, cu siguranta ca nu ai omis nimic pe parcurs."

**Olivia Vereha**

*CX Solution Consultant @ Oracle*



Va super - recomand cursul de UX Essential Training. Nu doar ca mi-a clarificat partea de metodologie, ci am fost si "adoptata" de catre comunitatea UX din Romania. Fiind la inceput de drum este exact ceea ce am nevoie pentru a-mi construi o cariera ca UX & UI Consultant."

**Ioana Botezan**

*UX&UI Consultant @ Nemetos Consulting*



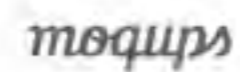
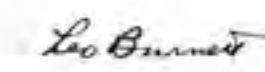
Cursul a fost foarte interactiv si constructiv. Informatiile teoretice au fost prezentate intr-un mod structurat si clar, cu exemple practice multiple si usor de inteles. Exerciitiile practice ne-au mentinut atentia si au ajutat la asimilarea informatiilor. Mi-a placut ca discutiile au fost deschise si fiecare si-a putut prezenta perspectiva legat de un subiect."

**Roxana Vlad**

*QA Team Lead @ Nordlogic Software*

# SOME OF OUR CLIENTS.

---

The logo for e-on, featuring the text "e-on" in a red, lowercase, sans-serif font.The logo for Bancpost, consisting of a red square with a white triangle and the text "Bancpost" in a blue, sans-serif font.The logo for orange, featuring a solid orange square above the word "orange" in a lowercase, sans-serif font.The logo for Banca BT Transilvania, with "BANCA BT TRANSILVANIA" in a small, uppercase, sans-serif font and a small logo to the left.The logo for stefanini, with "stefanini" in a lowercase, sans-serif font and a small graphic to the left.The logo for IBM, featuring the letters "IBM" in a blue, bold, sans-serif font.The logo for 1&1, with "1&1" in a white, bold, sans-serif font inside a blue square.The logo for BIT software, with "BIT" in a bold, sans-serif font and "software" in a smaller font below it.The logo for accenture, with "accenture" in a lowercase, sans-serif font and "High performance. Delivered." in a smaller font below it.The logo for EA Electronic Arts, with "EA" in a large, stylized font and "ELECTRONIC ARTS" in a smaller font below it.The logo for WEBSTYLER, with "WEBSTYLER" in a bold, sans-serif font and "DESIGN. DEVELOP. DELIVER." in a smaller font below it.The logo for RCS & RDS, with "RCS & RDS" in a bold, sans-serif font.The logo for Cerner, with a stylized "C" icon and the word "Cerner" in a sans-serif font.The logo for moqups, with the word "moqups" in a lowercase, sans-serif font.The logo for AROBS Transilvania Software, with "AROBS" in a bold, sans-serif font and "Transilvania Software" in a smaller font below it.The logo for zonga, with "zonga" in a lowercase, sans-serif font.The logo for Mondelēz international, with "Mondelēz" in a bold, sans-serif font and "international" in a smaller font below it.The logo for Leo Burnett, with the name "Leo Burnett" in a cursive script font.



# CONTACT.

Let's build great things together.  
Just give us a shout:

(+4) 0752.033.864  
office@uxproject.ro  
[www.uxproject.ro](http://www.uxproject.ro)