

Atelier: Resurse digitale pentru cercetători

Obiectiv: utilizarea în mod eficient și etic în procesul de predare / cercetare, a resurselor digitale existente (Facebook, ORCID, researchGate, Twitter, LinkedIn, Youtube, Mendeley).

Trainer: Anabela Luca



Anabela Luca este Managing Director și Online Marketing Consultant la adLemonade, agentie de Performance Marketing, Google Premier Partner. Anabela are o experiență de peste 10 ani în construirea de strategii și administrarea campaniilor de Pay Per Click (Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn etc.), livrând rezultate aliniate cu obiectivele de business ale clienților. În ultimii 3 ani, agentia adLemonade e focusată pe creșterea brandurilor românești în spațiul internațional, susținând atât prin traininguri dedicate, cât și prin strategii eficiente de PPC o prezență activă și profitabilă a businessurilor românești pe piața globală. Anabela e pasionată de digital și contribuie activ la educarea pieței în cele peste 150 de training-uri și prezentări, fiind trainer certificată Google din 2013. Alături de echipa valoroasă din agentie, a crescut performanța în digital pentru peste 300 de branduri dintre care se disting Enel România, Flanco, Catena, Deichmann, Continental Automotive sau Jolidon.