



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Decizie Hotărâre 28.05.2019
[Signature]

Ministerul Educației Naționale
Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Nr. 2644 din 23.05.2019

Către Consiliul de Administrație al ULBS,

Având în vedere existența liniei bugetare din bugetul finanțării Hasso Plattner, dedicată susținerii proiectelor studențești cu caracter inovativ, în sumă totală de 70.000 Eur, propunem următoarele modificări la *Regulamentul privind acordarea burselor și a altor forme de sprijin material pentru studenți* aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 5689 din 13.12.2018:

1. Introducerea art. 7, alin. 3 cu următoarea formulare:

Fondul de burse din venituri proprii reprezentând sumele încasate în baza contractului de donație încheiat între ULBS și Institutul Hasso Plattner în anul 2018 se constituie și se va utiliza în baza Anexei nr. 3 - BURSA DE EXCELENȚĂ INOVATIVĂ (PROGRAMUL DE PROIECTE ȘI SOLUȚII INOVATIVE STUDENȚEȘTI - ULBS SMART) la Regulamentul privind acordarea burselor și a altor forme de sprijin material pentru studenți aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 5689 din 13.12.2018.

2. Modificarea art. 8, alin. 4 la care propunem următoarea formă:

Numărul de burse de excelență acordate de ULBS într-un an universitar depinde de bugetul disponibil.

Prorector,
Prof. univ. dr. Claudiu Kifor

Șef Serviciu CD,
Conf.univ.dr. Roxana Săvescu

BURSA DE EXCELENȚĂ INOVATIVĂ

PROGRAMUL DE PROIECTE ȘI SOLUȚII INOVATIVE STUDENȚEȘTI ULBS SMART

Programul ULBS SMART este organizat de ULBS cu scopul de a sprijini financiar studenții ULBS (nivel licență și master – mai puțin studenții din anii terminali):

- a) în realizarea unor proiecte ce presupun dezvoltarea și utilizarea tehnologiei, a digitalizării sau a oricăror metode inovative,
- b) la dezvoltarea unor produse / servicii inovative din domeniile STEAM (science, technology, engineering, art, math) care răspund unei nevoi a comunității și care au potențial de comercializare pe piață.

Programul își propune finanțarea unor proiecte inovatoare care pornesc de la faza de idee, pe care ulterior studenții o rafinează treptat și o transformă într-un produs viabil menit să îmbunătățească actul educațional respectiv să îmbunătățească calitatea vieții.

Finanțarea proiectelor din cadrul programului ULBS SMART se acordă sub forma unei **burse de excelență pentru proiecte inovative**. Bursa de excelență pentru proiecte și soluții inovative **poate fi cumulată cu altă categorie de bursă**. Se pot înscrie în competiția de burse de excelență pentru proiecte și soluții inovative și studenții care în trecut au beneficiat de alte forme de burse.

Bugetul competiției:

Bugetul total al Programului ULBS SMART 2019 pentru anul universitar 2019/2020 este de 70.000 EUR finanțat din donația Fundației Hasso Plattner.

Fazele competiției:

Programul ULBS SMART 2019 se desfășoară conform următoarelor **perioade**:

1. Perioada de înscriere a proiectelor în program: 07 iunie 2019 - 28 iunie 2019, ora 12.00. Proiectele se depun la secretariatul fiecărei facultăți (**Cererea de finanțare - punctul A: Ideea**). Decanatul facultății are obligația verificării calității de student a applicantului (mai puțin studenții din anii terminali) prin vizarea formularului **Declarație student**, parte integrantă a prezentului regulament.

2. **Etapa 1** de evaluare a proiectelor înscrise în competiție și de aprobare a listei finale de proiecte propuse pentru finanțare de către o comisie formată din 5 membri (dintre care un student), stabilită la nivel de facultate: 01 iulie - 09 iulie 2019. Evaluarea proiectelor depuse se va realiza în conformitate cu criteriile de evaluare prevăzute în Fișa de evaluare - punctul A: Ideea, parte integrantă din prezentul regulament.

În urma Etapei 1 de evaluare sunt selectate maxim 40 de proiecte finanțate cu o bursă de excelență de 1.000 Euro fiecare (curs de schimb 1 Eur=4,75 lei) care se acordă într-o singură tranșă în termen de 5 zile după anunțarea proiectelor finaliste. Data de anunțare a proiectelor finanțate este 17 iulie 2019.

Numărul maxim de proiecte admise la finanțare în etapa 1, pentru fiecare facultate este prevăzut în tabelul de mai jos. În cazul în care la o facultate nu se atinge numărul de proiecte alocat pentru finanțare, locurile rămase libere se distribuie către alte facultăți, proporțional cu numărul aplicațiilor primite la nivelul fiecărei facultăți.

Facultate	Număr studenți	Nr. proiecte alocate pe facultate
FMED	1582	4.00
FING	3494	10.00
FSSU	1872	6.00
FLIT	910	3.00
FSTI	912	3.00
FSEC	2293	7.00
FSAA	832	2.00
FDRE	1539	4.00
FTEO	515	1.00
TOTAL	13949	40.00

Aplicațiile selectate se trimit la Serviciul CD până cel târziu în data de 19 iulie 2019, ora 16.00.

3. **Etapa 2:** Din proiectele selectate în Etapa 1, maxim 10 proiecte sunt selectate pentru realizarea unui concept de produs / serviciu. Pentru înscrierea în Etapa 2, aplicanții depun la Serviciul CD (**Cererea de finanțare - punctul B: Concept**). Depunerea aplicațiilor se face în perioada 02 - 16 octombrie 2019, ora 12.00.

Etapa 2 de evaluare a proiectelor înscrise în competiție, cuprinde:

- faza de evaluare a proiectului de către o comisie centrală formată din 4 membri de la Serviciul CD și Institutul de Transfer de Cunoaștere HPI-ULBS și reprezentantul studenților în CA, în perioada 17-22 octombrie 2019.

În urma Etapei 2 de evaluare sunt selectate maxim 10 de proiecte finanțate cu o bursă de excelență de 2.000 Eur fiecare (curs de schimb 1 Eur=4,75 lei) care se acordă într-o singură tranșă în termen de 5 zile după anunțarea proiectelor finaliste. Data de anunțare a proiectelor finanțate este 23 octombrie 2019.

Evaluarea proiectelor depuse se va realiza în conformitate cu criteriile de evaluare prevăzute în Fișa de evaluare - punctul B: Concept, parte integrantă din prezentul regulament.

3. Etapa 3: Din proiectele selectate în Etapa 2, sunt alese 3 proiecte finaliste și finanțate cu 5.000 Eur / 3000 Eur / 2000 Eur (bursa Hasso Plattner Student Scholarship) pentru realizarea unui prototip de produs / serviciu.

Pentru înscrierea în Etapa 3, aplicanții depun la Serviciul CD **Anexa 1 - Cererea de finanțare - punctul C: Prototip**. Depunerea aplicațiilor se face în perioada 02 - 06 decembrie 2019, ora 12.00.

Etapa 3 de evaluare a proiectelor înscrise în competiție se va realiza de către un juriu format din cadre didactice, studenți și reprezentanți ai mediului de afaceri, în conformitate cu criteriile de evaluare prevăzute în Fișa de evaluare - punctul C Prototip, parte integrantă din prezentul regulament, componența juriului fiind aprobată de către Consiliul de administrație, Serviciul CD fiind responsabil pentru acest proces. Detalii despre data evenimentului vor fi făcute publice cu cel puțin 15 zile înainte de eveniment, pe site-ul ULBS.

Bursa Hasso Plattner Student Scholarship se acordă într-o singură tranșă în termen de 7 zile după anunțarea proiectelor câștigătoare.

Decanul fiecărei facultăți este responsabil cu promovarea acestui proiect în fiecare facultate.

Cererea de finanțare

Informații generale

Aplicant:

Nume:

Prenume:

Facultatea:

CNP:

Categoria (student: Licență / Master):

Anul admiterii la studii:

Telefon:

Adresa de e-mail:

Cont IBAN / Banca:

Domeniul de interes:

A. IDEEA (maxim 3 pagini)

Descrierea ideii de produs / serviciu inovativ va fi construită pe următoarele subpuncte (se pot însera figuri, grafice etc.):

1. Problema identificată și importanța acesteia pentru sistemul educațional sau comunitate
2. Descrierea soluției care urmează a fi cercetată în cadrul viitorului proiect
3. Noutatea pe care o presupune soluția inovativă comparativ cu alte soluții existente la acest moment
4. Alte aspecte relevante

B. CONCEPT (maxim 3 pagini)

Descrierea conceptului de produs / serviciu inovativ va fi construită pe următoarele subpuncte:

1. Corelația cu ideea de produs / serviciu inovativ prezentată în faza 1 (descrierea modului în care ideea se transformă în produs eficient, fezabil; exprimarea ideii în termeni clari pentru consumator)
2. Descrierea tehnică a produsului / serviciului inovativ
3. Descrierea tehnologiilor necesare pentru producerea produsului / serviciului inovativ
4. Estimarea costurilor pentru produsul / serviciul inovativ
5. Testarea conceptului pe un grup de consumatori vizați, pentru a constata reacțiile lor;
6. Strategia de marketing : se precizează piața-țintă, poziționarea planificată, o estimare a vânzărilor și a profiturilor așteptate
7. Alte aspecte relevante

C. PROTOTIP (maxim 5 pagini, exclusiv anexe)

Descrierea prototipului de produs / serviciu inovativ va fi construită pe următoarele subpuncte:

1. Corelația cu conceptul de produs / serviciu inovativ prezentat în faza 2 (descrierea modului în care conceptul s-a transformat în produs / serviciu)
2. Prezentarea vizuală a stadiului de dezvoltare a produsului / serviciu inovativ cu descrierea atributelor și prezentarea modului în care acestea soluționează problema identificată
3. Prezentarea feedback-ului primit de la potențiali clienți, investitori și alte grupuri cheie de interes cu privire la prototipul respectiv
4. Alte aspecte relevante

Notă:

- Aplicantul își asumă răspunderea pentru corectitudinea datelor prezentate în cererea de finanțare
- Aplicantul declară în mod implicit prin înscrierea în concurs că este deținătorul drepturilor de autor asupra ideilor / conceptelor / prototipurilor trimise (inclusiv elemente

vizuale) și își asumă toate consecințele legale în cazul în care se dovedește că nu deține drepturile de autor

- ULBS prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), astfel cum aceasta a fost modificată și completată ulterior. Prin comunicarea datelor cu caracter personal, aplicantul își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele ei / lui cu caracter personal să fie introduse în baza de date a ULBS.

Data:

Aplicant,

Fișa de evaluare

Pentru fiecare etapă (A, B, C), fiecare membru al comisiei de evaluare va utiliza pentru fiecare criteriu următoarea grilă de evaluare:

Interval punctaj	Descriere punctaj
[0 - 1]	Propunerea nu tratează criteriul sau acesta nu poate fi evaluat din cauza informațiilor care lipsesc sau sunt incomplete
(1 - 2]	Abordarea criteriului se face în mod inadecvat, sau există serioase puncte slabe
(2 - 3]	Propunerea abordează pe larg criteriul dar există puncte slabe semnificative
(3 - 4]	Propunerea abordează bine criteriul, cu toate că ar fi necesare îmbunătățiri
(4 - 5]	Propunerea abordează cu succes toate aspectele relevante ale criteriului. Orice deficiențe aparute sunt minore

Punctajul final îl reprezintă media punctajelor acordate de membrii comisiei de evaluare.

Evaluare Etapa A - Ideea

Criteriu	Punctaj
Problema identificată și importanța acesteia pentru sistemul educațional sau comunitate	
Descrierea soluției care se dorește a fi cercetată în cadrul viitorului proiect	
Noutatea pe care o presupune soluția inovativă comparativ cu alte soluții existente la acest moment	
Alte aspecte relevante	
TOTAL	

Evaluare Etapa B - Concept

Criteriu	Punctaj
Corelația cu ideea de produs / serviciu inovativ prezentată în faza 1 (descrierea modului în care ideea se transformă în produs eficient, fezabil; exprimarea ideii în termeni clari pentru consumator)	
Descrierea tehnică a produsului / serviciului inovativ	
Descrierea tehnologiilor necesare pentru producerea produsului / serviciului inovativ	
Estimarea costurilor pentru produsul / serviciul inovativ	
Testarea conceptului pe un grup de consumatori vizați, pentru a constata reacțiile lor;	
Strategia de marketing: piața-țintă, poziționarea, estimarea vânzărilor și a profiturilor așteptate	
Alte aspecte relevante	
TOTAL	

Evaluare Etapa C - Prototip

Criteriu	Punctaj
Corelația cu conceptul de produs / serviciu inovativ prezentat în faza 2 (descrierea modului în care conceptul s-a transformat în produs / serviciu)	
Prezentarea vizuala a stadiului de dezvoltare a produsului / serviciu inovativ cu descrierea atributelor și prezentarea modului în care acestea soluționează problema identificată	
Prezentarea feedback-ului primit de la potențiali clienți, investitori și alte grupuri cheie de interes cu privire la prototipul respectiv	
Alte aspecte relevante	
TOTAL	

Data,

Membru Comisia de evaluare,

.....