



**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Ministerul Educației Naționale  
Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu



Către Consiliul de Administrație al ULBS,

*Handwritten signature and date: 18.06.19*

Având în vedere existența liniei bugetare din bugetul finanțării Hasso Plattner, dedicată evenimentului Noaptea Cercetătorilor, în valoare de 30.000 Euro, propunem următoarea metodologie pentru susținerea realizării unor produse de tip „Made by ULBS”.

18.06.2019

Prorector,

Prof. univ. dr. Claudiu Vasile Kifor

Șef serviciu CD,

Conf.univ.dr. Roxana Săvescu

## METODOLOGIE PENTRU DEZVOLTAREA PRODUSELOR PROMOȚIONALE

„Made by ULBS”

### DIN FONDURI HASSO PLATTNER

Scop:

Prezenta metodologie își propune susținerea echipelor formate din cadre didactice, studenți, cercetători din ULBS care doresc să dezvolte produse promoționale reprezentative pentru fiecare facultate (de tip „Made by ULBS”), care ulterior să poată fi folosite ca materiale de promovare în cadrul ULBS. Produsele nu vor fi comercializate.

Bugetul disponibil: 30,000 Eur, repartizat pe facultăți după cum urmează:

Facultate	Număr studenți	Buget / facultate (EUR)
FMED	1,582	3,402
FING	3,494	7,515
FSSU	1,872	4,026
FLIT	910	1,957
FSTI	912	1,961
FSEC	2,293	4,932
FSAA	832	1,789
FDRE	1,539	3,310
FTEO	515	1,108
<b>TOTAL</b>	<b>13,949</b>	<b>30,000</b>

Metodologie: până la data de 17.07.2019 echipele interesate vor depune la decanatul facultății un dosar cu propunerile de produse, care va cuprinde:

- denumirea produsului
- componența echipei (cu nume, prenume și adrese de email)
- scurtă descriere a produsului
- un buget estimativ pentru necesarul de materiale (inclusiv ambalaj) pentru confecționarea unui număr de 10 bucăți din fiecare produs care vor fi livrate Serviciului CD pentru a fi prezentate / utilizate ca materiale promoționale în cadrul evenimentului Noaptea Cercetătorilor.



**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Ministerul Educației Naționale  
Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Selecția propunerilor de produse reprezentative pentru facultate se va realiza la nivelul fiecărei facultăți între 18.07.2019 – 24.07.2019. de către o comisie constituită de către decan. Numărul de produse selectat / facultate este decis de către comisie, având în vedere reprezentativitatea acestora și încadrarea în bugetul disponibil.

În urma selecției, fiecare facultate va trimite o adresă cu propunerile câștigătoare și cele respinse către Serviciul Cercetare-Dezvoltare (CD) și va comunica rezultatul prin email echipelor înscrise în concurs.

Echipele câștigătoare se vor ocupa de achiziționarea materialelor necesare, realizarea și ambalarea produselor până la data de 20.09.2019.

18.06.2019

Prorector,

Prof. univ. dr. Claudiu Vasile Kifor