

## METODOLOGIE PENTRU DEZVOLTAREA PRODUSELOR PROMOȚIONALE DE TIP

„Made by ULBS”

### DIN FONDURI HASSO PLATTNER

Scop:

Prezenta metodologie își propune susținerea echipelor formate din cadre didactice, studenți, angajați, sau cercetători din ULBS care doresc să dezvolte produse promoționale reprezentative pentru fiecare facultate (de tip „Made by ULBS”), care ulterior să poată fi folosite ca materiale de promovare în cadrul ULBS. Produsele nu vor fi comercializate.

Bugetul disponibil: 30,000 Eur, repartizat pe facultăți după cum urmează:

Facultate	Număr studenți valabil la 01.10.2019	Buget / facultate (EUR)
FMED	1,579	3,345
FING	3,479	7,370
FSSU	1,995	4,226
FLIT	913	1,934
FSTI	1008	2,135
FSEC	2,329	4,934
FSAA	798	1,690
FDRE	1,580	3,347
FTEO	481	1,019
<b>TOTAL</b>	<b>14,162</b>	<b>30,000</b>

Metodologie: până la data de 31.03.2020 echipele interesate vor depune la decanatul facultății un dosar cu propunerile de produse, care va cuprinde:

- denumirea produsului
- componența echipei (cu nume, prenume și adrese de email) și cu menționarea cadrului didactic responsabil din partea echipei pentru realizarea achizițiilor ULBS
- scurtă descriere a produsului
- un buget estimativ pentru necesarul de materiale (inclusiv ambalaj). Un număr de 10 bucăți din fiecare produs vor fi livrate Serviciului CD pentru a fi prezentate / utilizate ca materiale promoționale în cadrul evenimentului Noaptea Cercetătorilor.

---

Selecția propunerilor de produse reprezentative pentru facultate se va realiza la nivelul fiecărei facultăți între 01.04.2020 – 10.04.2020 de către o comisie constituită de către decan. Numărul de produse selectat / facultate este decis de către comisie, având în vedere reprezentativitatea acestora și încadrarea în bugetul disponibil.

În urma selecției, fiecare facultate va trimite o adresă cu propunerile câștigătoare și cele respinse către Serviciul CD. Fiecare echipă câștigătoare va semna un act adițional (Anexa 1) prin care își exprimă acordul ca produsele finanțate prin acest proiect să fie folosite ca materiale promoționale de către universitate.

Echipele câștigătoare se vor ocupa de achiziționarea materialelor necesare, realizarea și ambalarea produselor până la data de 15.06.2020.

Prorector,

Prof. univ. dr. Claudiu Vasile Kifor

Șef serviciu CD,

Conf.univ.dr. Roxana Săvescu

**ANEXA 1.**

**Acord – Produse promoționale de tip „Made by ULBS”**

Echipa câștigătoare, formată din:

- (Nume, prenume, facultate, semnătură).....
- (Nume, prenume, facultate, semnătură).....
- (Nume, prenume, facultate, semnătură).....
- (Nume, prenume, facultate, semnătură).....
- (Nume, prenume, facultate, semnătură).....
- (Nume, prenume, facultate, semnătură).....

Confirmăm prin prezenta că suntem de acord ca Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, prin departamentele și serviciile aflate în subordine, să folosească produsele finanțate prin donația Hasso Plattner – linia bugetară *Produse de tip „Made by ULBS”*, ca produse promoționale în cadrul diverselor evenimente sau conferințe organizate, precum și să folosească imagini și texte referitoare la aceste produse.

Data,

.....